

## Comment communiquer en vidéo ?

### La vidéo, moteur d'interactivité

La diffusion vidéo en soit est incomplète. Ce sont les fonctions d'interactivité (envoi par mail, insertion dans un blog ou site communautaire, ajout de commentaire, vote...) qui augmentent votre audience et valorisent votre image.

Ces fonctions interactives doivent être identifiées et signées par votre société (et sa technologie) pour être crédible et efficace.

### La vidéo, moteur de visibilité

Il est important d'exposer votre marque et vos vidéos sur plusieurs sites : c'est le principe de carrefour d'audience. Vos vidéos doivent être présentes sur votre site, sur Youtube (90% des recherches Web), sur LinkedIn (80% des recherches professionnelles).

Mais il est important de garder à l'esprit que les vidéos de votre site doivent préserver votre marque (site d'origine) et ses outils interactifs, sinon l'affichage multiple effacera progressivement le référencement de votre site Web...

### La vidéo, moteur de trafic

La vidéo générera plus d'audience vers votre site (et valorisera mieux votre image) en prenant en compte les règles d'interactivité et de visibilité.

Cependant gardez à l'esprit que votre WebTV est aussi la seule à disposer de fonctions spécifiques (voir la fiche « Pourquoi votre web tv est essentielle ? »).