

COMMENT POSTER UNE VIDEO SUR FACEBOOK ?

1

Je décide de partager une vidéo sur mon mur Facebook



2

J'écris un commentaire et je poste la vidéo dans mon profil Facebook



3

Mon post vidéo est visible sur mon mur avec mon commentaire + le titre descriptif de la vidéo



4

La vidéo se lit dans le mini player persistant de la webtv reprenant l'identité graphique de la TV



5

A la fin de la lecture l'internaute peut rejouer la vidéo, accéder à la WebTV ou partager la vidéo



Les WEBTV Empreinte.com sont dotées d'outils de partage persistants et performants garantissant un vrai écosystème media :

- Vous maîtrisez votre image quel que soit le site de consultation de vos vidéos (player persistant)
- Vous élargissez votre visibilité : vos vidéos sont facilement partagées mais toujours liées à votre marque (player persistant avec logo et charte graphique de la télé d'origine)
- Vous augmentez votre audience avec l'Url – rewriting.

Chaque vidéo a sa propre Url. Et son titre est écrit dans cette url, par exemple : la vidéo « Interview de Monsieur Duran » sera écrite comme : <http://mawebtv.com/fr/web/c-1/v-131/Interview-de-Monsieur-Duran.html>