

Pourquoi communiquer en vidéo ?

La vidéo permet de générer plus de trafic sur votre site

Aujourd'hui, 55% des internautes ayant vu une vidéo iront surfer sur le site de l'entreprise. Et parce qu'une vidéo est facile à partager sur internet, elle augmente le nombre de visites, de clics, et d'appels.

La vidéo est donc un média incontournable et révèle le dynamisme de l'entreprise.

Un référencement plus efficace

Le référencement de votre site web est un élément stratégique de votre communication numérique.

Une page contenant de la vidéo a 50 fois plus de chance d'apparaître dans les résultats de recherche, qu'un site sans vidéo (source *Forrester Research*).

Une communication plus efficace

« Une image vaut mieux qu'un long discours ». La vidéo est plus attractive et augmente le temps passé sur votre site.

Un internaute retient 70% de ce qu'il voit et entend... contre 30% pour la lecture seule.

La vidéo permet aussi de se projeter en tant qu'utilisateur potentiel de vos produits et services : elle est plus attractive et valorisante.