



# 7 points clés pour réussir vos podcasts

**Vous êtes une entreprise, une organisation ? Le podcast est un des meilleurs atouts de votre communication digitale.**

Simple, novateur et parfaitement adapté aux actions d'image, de marketing, de communication et de formation.

Cet usage, pas si nouveau, est encore plus populaire grâce à de nombreux logiciels (Apple, Deezer, Google, Spotify, etc...), il permet une recherche rapide, un abonnement automatique.

Avantages pour les marques, un bon référencement suffit, plus besoin de référencements payants ;-)

Avantage pour la planète, le format audio est léger et stocké sur les terminaux : c'est écologique ;-)

## Quelques chiffres

**100 millions de podcasts chaque mois en France**

**5.8 millions écoutent un podcast chaque semaine**

**35% écoutent un podcast chaque jour**

(Source : Harris Media, 2021)

## Des conseils pour réussir vos podcasts

**1. Adoptez un concept original.** Définissez LE thème central de votre communication qui répondra aux aspirations des internautes et leur adressera un message pertinent et durable. Vous pourrez ensuite décliner votre concept par émissions, et diversifier vos thématiques de diffusion.

**2. Forgez votre identité.** Votre générique et la phrase d'introduction sont votre ADN, votre signature. Votre résumé d'épisode votre sujet du jour, c'est là que se joue la reconnaissance de votre média et l'adoption de votre public.

**3. Allez à l'essentiel.** Un podcast est un média court, direct. Présentez simplement votre message : générique, introduction, exposé (ou interview), pas de fioritures, pas de blabla, pas de bruit de fond, ou musique intempestive. Juste l'essentiel : un message clair et la qualité sonore des voix.

**4. Choisissez le bon rythme.** Généralement un podcast dure environ 6, 12 (20) minutes. Il faut retenir que ces formats proviennent de la radio : un format court est forcément hebdomadaire, un format plus long souvent mensuel. C'est important pour fidéliser votre public, créer le bon rythme.

**5. Jouez le direct.** Pensez direct et parlez à votre public en restant naturel comme si vous parliez à votre public en direct. Pensez bien à réaliser un produit professionnel en soignant la mise en onde (micros de qualité, montage propre... bref les règles d'une bonne réalisation radio).

**6. Relayez le média.** D'une part, n'hésitez pas à faire part de vos productions sur les réseaux sociaux, votre site, et par mail pour créer un "faire venir". D'autre part, n'hésitez pas à inciter votre public à réagir pour créer un lien, car au final c'est ça l'interactivité, comme à la radio !

**7. Disposez d'outils PRO.** Suivre les statistiques d'audience est stratégique pour savoir ce qui séduit votre public. Utilisez une mise en page de qualité (image, texte) et un bon moteur (page web, flux RSS, lecteur intégré) pour bien diffuser sur tous les terminaux, sans bug (attention aux outils gratuits).

Pour en savoir plus, consultez les [Podcasts du Barreau de Paris](#), propulsés par [empreinte.com](#)

Les auteurs : Virginie RIBAUT, François CARON

Virginie a été journaliste et productrice Sveriges Radio et France Culture. François a été formateur CFPJ et producteur audio (Carrefour, Renault), producteur de disques (label Musicae Fidelis) primé Diapason d'Or.