

SONOVISION

TV Citroën.com

Le site TV Citroën.com, accessible au travers du site portail de la marque, a vu le jour au début de l'année. Il propose à l'internaute une série de films courts, qu'il s'agisse de spots sur la gamme ou encore de la genèse du C5 (véhicule commercialisé en mars). Le constructeur automobile a déjà amorcé un déploiement important autour du média Internet puisque, outre son site portail, il dispose d'un site commercial ainsi que de quatre cent quarante sites points de vente.

Pour Jean-Luc Rieussec, responsable du marketing France, l'outil est particulièrement adapté à la stratégie commerciale de Citroën. « Nous avons, avant la création de notre Web TV, mis quelques films en ligne, mais nos bases de données existantes n'intégrant pas la technologie du streaming, la visualisation des programmes exigeait un téléchargement fastidieux pour l'utilisateur. Lorsque nous avons remarqué l'intérêt des internautes pour l'audiovisuel, nous avons décidé de créer TVCitroën.com. Ce site est appelé à diffuser des informations en avant-première. Par ailleurs, il évoluera en fonction de la demande des clients : une analyse des rubriques les plus consultées permettra d'affiner l'offre des audiovisuels en ligne. »

Citroën a choisi de gérer sa Web TV en totale autonomie. Outre le module d'administration proposé par la solution TV Kiosque Site (Empreinte Multimédia), Stéphane Nicolas, webmaster, gère aussi les opérations d'encodage qu'il réalise en 56 Kbits avec l'aide de la solution Real Producer. Cette Web TV sera prochainement exploitée en accès réservé pour l'interne : elle servira alors à diffuser des programmes de formation et d'information destinés au réseau.



Née en janvier, TV Citroën.com avait déjà cumulé cinquante mille connexions au début du mois de février